

COMUNICAT DE PRESĂ
ZIUA MONDIALĂ DE LUPTĂ ÎMPOTRIVA HIV/SIDA
2017

Ziua Mondială de Luptă Împotriva HIV/SIDA se celebrează la **1 decembrie** începând din 1988, ca oportunitate a oamenilor de pretutindeni să se unească în lupta împotriva maladiei, să fie solidari cu cei care trăiesc cu boala și să-i comemoreze pe cei care au decedat în urma acesteia.

În 2017, mesajul campaniei mondiale de luptă împotriva HIV/SIDA este **"RIDICAȚI MÂINILE PENTRU PREVENIREA HIV"**.

În iulie **2017, pe plan mondial**, 36.7 milioane de persoane erau infectate cu HIV, dintre care 34,5 milioane adulți (17,8 milioane femei) și 2,1 milioane copii. 1,8 milioane persoane au fost nou infectate. 19,5 milioane persoane au primit terapie antiretrovirală, iar 1 milion de persoane au decedat datorită SIDA.

În **România**, situația HIV/SIDA se prezintă astfel: conform Raportului Național al Departamentului pentru Monitorizarea și Evaluarea HIV/SIDA din România al Institutului de Boli Infecțioase "Prof. Dr. Matei Balș", Compartimentul pentru Monitorizarea și Evaluarea infecției HIV/SIDA în România, la **30 iunie 2017**, 14.655 persoane infectate cu HIV/SIDA erau în viață, (22.520 total cumulativ 1985 – 2016). Principala cale de transmitere a fost heterosexuala (64,5% din toate cazurile noi în **2016** și 65% în primele 6 luni ale anului **2017**). Numărul de cazuri HIV în rândul consumatorilor de droguri injectabile a fost de 15,5% în **2016** și **12%** în primele 6 luni ale anului **2017**.

Distribuția pe sexe și grupe de vârstă a cazurilor noi de HIV/SIDA la 31 decembrie 2016, a evidențiat predominanța la sexul masculin și grupa de vârstă 20-29 ani, 30 – 39 ani și 5 – 9 ani, iar în primul trimestru al anului 2017, la sexul masculin și grupele de vârstă 40-49 ani, 25-29 ani și 30-34 ani.

Scopul campaniei: acces universal la prevenția HIV, tratament, îngrijiri și suport, reducerea numărului persoanelor infectate cu HIV/SIDA, informarea și educarea populației asupra HIV/SIDA asupra comportamentelor cu risc și fără risc și Combaterea stigmatizării și discriminării legate de HIV/SIDA.

Obiectivele campaniei sunt: creșterea numărului de persoane informate și educate în legătură cu HIV/SIDA; creșterea numărului de persoane, în special din grupele de risc, care solicită efectuarea unui test de depistare a infectării cu HIV, creșterea numărului de persoane care adoptă un comportament sănătos în relație cu HIV/SIDA, reducerea numărului de persoane discriminate și stigmatizate datorită HIV/SIDA.

Director Executiv,
Jr.Magdalena Marcu